



# Schultz Gruppe holt Megatrend in die Berge – Skiregion Hochzillertal-Kaltenbach eröffnet Saison mit 1. SkiFood Festival

**In den Lifestyle-Metropolen der Welt begeistern Street-Food-Festivals mit Spezialitäten im Vorübergehen Millionen Menschen. Die Schultz Gruppe hat den Genusstrend aufgegriffen – und zum Hochgenuss gemacht: Beim ersten 1. SkiFood Festival vom 15. bis 17. Dezember in der Skiregion Hochzillertal-Kaltenbach erwarten Wintersportler Spezialitäten aus 7 Ländern. Verwöhnt werden die Gäste auf den Bergen, im Tal und sogar in den Skiliften.**

Kaltenbach, 26. Oktober 2017. In der Skiregion Hochzillertal-Kaltenbach gehören Skivergnügen und Gaumenfreuden seit jeher zusammen. Wintersportler schätzen die Destination deshalb nicht nur für ihre perfekt präparierten Pisten, ihre Familienfreundlichkeit und die gute Erreichbarkeit, sondern auch für die herausragende Küche der Restaurants und Berghütten. Die Skiregion Hochzillertal-Kaltenbach bietet also ideale Bedingungen, um den Megatrend Street Food von den Straßen auf die Pisten zu bringen. Aus Street Food wird SkiFood – beim 1. SkiFood Festival vom 15. bis 17. Dezember.

Mit dem modernen Genuss-Event startet die Skiregion Hochzillertal-Kaltenbach in die Wintersportsaison 2017/18 – das geschmackvollste Ski-Opening Österreichs. Leckerbissen gibt es in 3 Höhenlagen: An der Talstation bieten Gourmet-Märkte internationale Vielfalt (Samstag und Sonntag, 16. und 17. Dezember, jeweils ab 14 Uhr). Auf den Bergen wird aufgetischt. 7 internationale Starköche ließen ihr Know How und auch kleine Geheimtipps ihrer landestypischen Küche in die kulinarischen Vorbereitungen des Festivals einfließen. Mit diesen Tipps und Anregungen kreieren die eigenen Köche der 7 Hütten nun Spezialitäten aus 7 Ländern, aus Frankreich, Spanien, Italien, Deutschland, Österreich, Norwegen und der Schweiz. Die Gaumenfreuden auf höchstem Niveau werden jeweils als 3-Gänge-Menü zum Preis von 29,00 € serviert oder als einzelne Gerichte à la carte (15. bis 17. Dezember, jeweils ab 11 Uhr). Doch auch auf dem Weg zwischen Tal und Gipfeln bleibt die Kulinarik nicht auf der Strecke: Als besonderes Highlight versorgen die Liftstationen ihre Gäste mit Gratis-Kostproben aus 7 Ländern (Samstag und Sonntag, 10 bis 13 Uhr). Genuss zum Abheben und Schweben.

Als besonderes Schmankerl bietet die Skiregion Hochzillertal-Kaltenbach zum Saisonstart das SkiFood-Exklusiv-Paket für 199,00 € pro Person an. Darin enthalten: ein 3-Tages-Superskipass, zwei Übernachtungen in einer typischen Zillertaler Frühstückspension, ein zweistündiger Test der neuesten Skimodelle und ein Gutschein für eine Sonnenliege. Das Paket ist online unter [www.hochzillertal.com](http://www.hochzillertal.com) oder telefonisch unter +43-5283/2800 buchbar. Tagestickets für das SkiFood Festival sind mit Skipass und Menügutscheinen direkt an den Liftkassen der Skiregion Hochzillertal-Kaltenbach erhältlich. Weitere Informationen unter [www.hochzillertal.com](http://www.hochzillertal.com).

## Zahlen und Fakten zu Ski-optimal Hochzillertal:

- 5-Sterne-Skigebiet
- 5 Gondelbahnen, 12 Sesselbahnen, 19 Schlepplifte, 3 Förderbänder
- Mehr als 90 Pistenkilometer
- 83% des Skigebiets bestehen aus blauen und roten Familienabfahrten



- Fast 100 % der Pisten können bis ins Tal beschneit werden.
- Kinder unter 6 Jahren fahren gratis, bis 15 Jahre gelten 50 % und bis 18 Jahre noch 20 % Ermäßigung.
- Skiresort.de kürte Ski-optimal Hochzillertal Kaltenbach zum Testsieger
- 2 Talabfahrten, „Stephan-Eberharter-Goldpiste“ beleuchtet bis ins Tal
- Kostenloses Parkhaus direkt an der Talstation

Weiterführende Informationen, Bilder und Videos zu den einzelnen Skiresorts und Hütten, Hotels und Destinationen der Schultz Gruppe finden Sie ab sofort im Newsroom unter [www.schultz.at/newsroom](http://www.schultz.at/newsroom).

#### ÜBER DIE SCHULTZ GRUPPE

Die Schultz Gruppe ist eines der größten und renommiertesten Tourismusunternehmen in Österreich. Das Portfolio des Familienunternehmens umfasst derzeit mehrere Skigebiete, Resorts, Hotels und Chalets, den Golfclub Zillertal sowie die Luxus-Hütten Adler Lounge, Kristall- und Wedelhütte in Tirol, Osttirol und Kärnten. Unter der Führung der Geschwister Martha und Heinz Schultz erlangen Hotels wie das Gradonna\*\*\*\*<sup>5</sup> Mountain Resort die begehrtesten Tourismus-Preise. Die Skigebiete punkten durch ihre moderne Infrastruktur, höchste Qualität im Bereich Beschneigung, Gastronomie und Kulinarik. Das persönliche Engagement der Familie Schultz und die Liebe zum Tun sind in allen Projekten spürbar.

3.771 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten!

#### Weitere Informationen:

Schultz Gruppe/Zentralbüro für Marketing + Verkauf  
A-6272 Kaltenbach | Tel.: +43-5283/2800  
E-Mail: [martha@schultz.at](mailto:martha@schultz.at) | [www.osttirol-ski.at](http://www.osttirol-ski.at) | [www.schultz.at](http://www.schultz.at)

SALT WORKS GmbH | Blumenstr. 28  
D-80331 München | Tel.: +49-89-66532-1147  
E-Mail: [Thomas.Bergmann@salt-works.de](mailto:Thomas.Bergmann@salt-works.de) | [www.saltworks.de](http://www.saltworks.de)