



# Connoisseur Circle verleiht „Editors’ Choice Award 2018“ an die Schultz Gruppe

**Mit den „Connoisseur Circle Hospitality Awards 2018“ wurden am Eröffnungstag der ITB Berlin im Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade zum sechsten Mal in Folge weltweite Spitzenhotels sowie besondere Leistungen im Tourismus gewürdigt. Die Schultz Gruppe zählt zu den Preisträgern.**

Berlin/Kaltenbach, 12. März 2018. An den „Connoisseur Circle Hospitality Awards“ nahmen in diesem Jahr über 400 geladene Gäste aus aller Welt teil. Von insgesamt 45 für den „Connoisseur Circle Award“ nominierten Hotels und Resorts schafften es neun Preisträger auf die Bühne.

Mit der besonderen Auszeichnung in Form des „Editors’ Choice Award 2018“ würdigt Connoisseur Circle in diesem Jahr die Verdienste der Geschwister Martha und Heinz Schultz, welche zu den größten privaten Skiresort-Betreibern in Österreich zählen. Das Destinationsportfolio des Familienunternehmens umfasst mehrere Skigebiete, Resorts, Hotels und Chalets, den Golfclub Zillertal sowie die Luxus-Hütten Adler Lounge, Kristall- und Wedelhütte in Tirol, Osttirol und Kärnten.

„Ich bin sehr glücklich, dass wir, die Schultz Gruppe, mit dem „Editors’ Choice Award 2018“ ausgezeichnet wurden. Dies zeigt mir, dass die Redaktion des Magazins Connoisseur Circle sowie die Jury des Awards unsere Innovations- sowie Gastgeber-Leistungen honorieren und wertschätzen – und das ist in meinen Augen die größte Auszeichnung,“ freut sich Unternehmerin Martha Schultz.

## Bildunterschriften

Bild 1: Gruppenbild der Preisträger

Bild 2: v.l.n.r.: Herausgeber Connoisseur Circle Andreas Dressler, Unternehmerin und Preisträgerin Martha Schultz, Chefredakteurin Connoisseur Circle Simone Dressler, Moderatorin Fernanda Brandao

Bild 3: Unternehmerin und Preisträgerin Martha Schultz

Alle Informationen zur Schultz Gruppe finden Sie im Newsroom unter [www.schultz.at/newsroom](http://www.schultz.at/newsroom).

## **ÜBER DIE SCHULTZ GRUPPE**

Die Schultz Gruppe ist eines der größten Tourismusunternehmen in Österreich. Das Destinationsportfolio des Familienunternehmens umfasst mehrere Skigebiete, Resorts, Hotels und Chalets, den Golfclub Zillertal sowie die Luxus-Hütten Adler Lounge, Kristall- und Wedelhütte in Tirol, Osttirol und Kärnten. Unter der Führung der Geschwister Martha und Heinz Schultz erlangen Hotels und Skiregionen die begehrtesten Tourismus-Preise. Die Skigebiete punkten durch ihre moderne Infrastruktur und zeichnen sich durch höchste Qualität im Bereich Beschneidung und Gastronomie aus. Das persönliche Engagement der Familie Schultz und der stetige Ehrgeiz sind in allen Projekten spürbar.

1.876 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten!

### **Weitere Informationen:**

Schultz Gruppe/Zentralbüro für Marketing + Verkauf  
A-6272 Kaltenbach | Tel.: +43-5283/2800  
E-Mail: [martha@schultz.at](mailto:martha@schultz.at) | [www.osttirolski.at](http://www.osttirolski.at) | [www.schultz.at](http://www.schultz.at)

SALT WORKS GmbH | Blumenstr. 28  
D-80331 München | Tel.: +49-89-66532-1147  
E-Mail: [Thomas.Bergmann@salt-works.de](mailto:Thomas.Bergmann@salt-works.de) | [www.salt-works.de](http://www.salt-works.de)