



Preisverleihung in der Skiregion Zillertal: Schultz-Social-Media-Award 2016 für Stefan Luitz

Der diesjährige Schultz-Social-Media-Award geht an Skirennfahrer Stefan Luitz. Beim DSV-Medientag am Golfplatz Zillertal in Uderns überreichte die Jury-Vorsitzende Martha Schultz gemeinsam mit Vorjahressieger und Jury-Mitglied Felix Neureuther die Auszeichnung.

Uderns, 27. September 2016. Stefan Luitz wurde speziell für seinen authentischen und humorvollen Facebook-Auftritt geehrt. Er überzeugte durch eine besondere Mischung aus Individualität, Kreativität, Humor und Charme, ohne zu persönlich zu werden, so die Jury. Zu den Preisrichtern gehörten 2016 neben Martha Schultz und Felix Neureuther auch ARD-Sportmoderator Matthias Opdenhövel sowie der ehemalige Skirennfahrer und ZDF-Experte Alpin Marco Büchel.

Hinter dem Preis, der nach 2015 zum zweiten Mal von der Schultz Gruppe ausgelobt wurde, steht nicht zuletzt eine besondere Form der Nachwuchsförderung: Im Rahmen eines Tagesworkshops schulen Social-Media-Experten der Schultz Gruppe und des Deutschen Skiverbandes alle alpinen C-Kader-Athleten des DSV zum Thema „Chancen und Risiken der Sozialen Medien für Profisportler“. Damit erhalten die jungen Athleten wichtiges Handwerkzeug im Umgang mit den Neuen Medien.

„Wir nehmen die Förderung des Spitzensports sehr ernst“, erläuterte Initiatorin Martha Schultz. „Und natürlich steht der Nachwuchs für uns an oberster Stelle. Ein guter Umgang mit den Fans und ein eigenständiges Social Media-Profil mit hohem Wiedererkennungswert gehören zu einer erfolgreichen Sportlerlaufbahn heute einfach dazu.“

Die Skigebiete Mölltaler Gletscher und Ski-optimal Hochzillertal-Kaltenbach (unter Leitung der Schultz Gruppe) gehören seit Frühjahr 2011 zu den offiziellen Trainingsgebieten des Deutschen Skiverbandes. Beim DSV-Medientag 2016, rund vier Wochen vor dem Saison-Opening in Sölden, sprachen Sportdirektor Wolfgang Maier, die beiden Bundestrainer Markus Anwander und Mathias Berthold sowie Athleten über neue Strukturen, Konzeptionen und die Ziele des anstehenden WM-Winters.

Alles über die Sportresidenz Zillertal, eine Destination der Schultz Gruppe, finden Sie unter www.sportresidenz.at.

Alle Informationen, Bilder und Videos zu den einzelnen Skiresorts und -hütten, Hotels und den weiteren Destinationen der Schultz Gruppe finden Sie ab sofort im Newsroom unter www.schultz.at/newsroom.

ÜBER DIE SCHULTZ GRUPPE

Die Schultz Gruppe ist eines der größten und renommiertesten Tourismusunternehmen in Österreich. Seit der Gründung 1918 umfasst das Destinationsportfolio des Familienunternehmens derzeit mehrere Skigebiete, Resorts, Hotels und Chalets, den Golfclub Zillertal sowie die Luxus-Hütten Adler Lounge, Kristall- und Wedelhütte in Tirol, Osttirol und Kärnten. Unter der Führung der Geschwister Martha und Heinz Schultz

Weitere Informationen:

Schultz Gruppe/Zentralbüro für Marketing + Verkauf
A-6272 Kaltenbach | Tel.: +43-5283/2800
E-Mail: martha@schultz.at | www.osttirol-ski.at | www.schultz.at

SALT WORKS GmbH | Blumenstr. 28
D-80331 München | Tel.: +49-89- 66532-1147
E-Mail: Thomas.Bergmann@salt-works.de | www.salt-works.de



erlangen Hotels wie das Gradonna****s Mountain Resort die begehrtesten Tourismus-Preise. Die Skigebiete punkten durch ihre moderne Infrastruktur, höchste Qualität im Bereich Beschneigung, Gastronomie und Kulinarik. Das persönliche Engagement der Familie Schultz und die Liebe zum Tun ist in allen Projekten spürbar.

3.135 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten!