



Gradonna**s Mountain Resort gehört zu den Top 3 Werbe Grand Prix T.A.I vergibt Bronze-Medaille für die gelebte Nachhaltigkeit**

Kals am Großglockner, 06. Juli 2020 – Zum 34. Mal wurde der begehrte Werbe Grand Prix T.A.I vergeben. Das autofreie Gradonna**s Mountain Resort in Kals am Großglockner holt sich in der Jury-Wertung der Kategorie Printwerbung Hotellerie mit der hauseigenen Nachhaltigkeits-Broschüre die Bronze Medaille.**

Regionalität und Nachhaltigkeit gehören zur Unternehmensphilosophie des Vier-Stern-Superior Hotels in Osttirol, das sich auf 1.350 Metern Höhe an den Großglockner schmiegt. „Smarte“ Energieversorgung, Regionalität bei Wellness und Kulinarik sowie die naturverbundene Architektur bilden die Basis des autofreien Lifestyle-Resorts. „Wir freuen uns über diese Auszeichnung für unsere Informationsbroschüre zum Thema nachhaltiger Urlaub im Gradonna, die unsere Gäste bei Anreise erhalten. Was wir also tagtäglich in unserem Resort ausleben, ist auch sprachlich bei unseren Leserinnen und Lesern angekommen. Das bestärkt unser Team weiterhin auf unser Steckenpferd – die Nachhaltigkeit – den Fokus zu legen“, so Martha Schultz, Mitinhaberin der Schultz Gruppe, die auch für die inhaltliche Gestaltung verantwortlich war. Die visuelle Gestaltung der Broschüre übernahm Grafik-Designerin Clara Monti (Clara Monti Grafik und Konzept). Der Werbe Grand Prix T.A.I wird seit 1980 vergeben. Vergeben wird der Preis unter Einbeziehung des Publikumsvoting zusätzlich zu einer Fachjury, daher gilt er als „weltweit härtester und zugleich fairster Wettbewerb für touristische Werbemittel“, wie es auf der Webseite des Werbe Grand Prix heißt.

Gelebte Nachhaltigkeit

Das mehrfach ausgezeichnete Vier-Stern-Superior Hotel mit Zimmern und Suiten am Tor zum Nationalpark Hohe Tauern, das von 41 Châlets in Holzbauweise umgeben wird, lässt die Herzen der Naturliebhaber höherschlagen: Von Lebensmitteln der hiesigen Bergbauern, bis hin zu CO2 neutraler Biowärme aus dem eigenen Hackschnitzelwerk, sowie Stromladestationen für E-



Autos/E-Bikes und einer eigenen Wasserquelle werden die Rahmenbedingungen für einen nachhaltigen Urlaub geschaffen. Der Badeteich im wunderschön angelegten Garten wird solarbeheizt. Gäste, die CO2-schonend mit der Bahn in den Urlaub reisen, werden kostenlos vom Bahnhof Lienz mit einem Hybrid abgeholt. Durch den hauseigenen Feinkostladen und den Sportshop können sich umweltbewusste Gäste das Autofahren im Urlaub gänzlich sparen, da alles vor Ort zur Verfügung steht. Bereits beim Bau des Ressorts wurden 85% des Investitionsvolumens im Umkreis von nur 100 Kilometern ausgegeben und in heimische Materialien investiert. Die vegane und wiederbefüllbare, hauseigene Naturkosmetikreihe MAGDALENA'S made in Tyrol sorgt für ein natürliches Gefühl auf der Haut und komplettiert das nachhaltige Lebensgefühl im Gradonna****s Mountain Resort. Mehr unter www.gradonna.at

ÜBER DIE SCHULTZ GRUPPE:

Die Schultz Gruppe ist eines der größten und renommiertesten Tourismusunternehmen in Österreich. Seit der Gründung 1918 umfasst das Destinationsportfolio des Familienunternehmens derzeit mehrere Skigebiete, Resorts, Hotels und Chalets, den Golfclub Zillertal sowie die Luxus- Hütten Adler Lounge, Kristall- und Wedelhütte in Tirol, Osttirol und Kärnten. Unter der Führung der Geschwister Martha und Heinz Schultz erlangen Hotels wie das Gradonna****S Mountain Resort die begehrtesten Tourismus-Preise. Die Skigebiete punkten durch ihre moderne Infrastruktur, höchste Qualität im Bereich Beschneigung, Gastronomie und Kulinariik. Das persönliche Engagement der Familie Schultz und die Liebe zum Tun ist in allen Projekten spürbar.